

Diagnóstico Empresarial
Séptimo Cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2015

Objetivo:

El alumno elaborará un diagnóstico empresarial utilizando herramientas de análisis, métodos y técnicas de investigación, para determinar e interpretar la situación real de una empresa que permita integrar el plan de intervención de consultoría.

Competencia	Descripción de la competencia
Competencias básicas	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.

Materias involucradas	Diagnóstico Empresarial	
		Mtra. Marlene Martín Torres
	Matemáticas Aplicadas	Mtro. Fernando Aguirre Tapia
	Informática Gerencial	Ing. Adrián Valdez Dorado Lic. Juliana Cruz Fuentes
	Administración del Tiempo	Mtro. Oliver García Ramírez LEM Mariana Fuentes Sosa
	Seminario de Investigación	Lic. Fco. Javier Rangel Chavarría Mtro. Miguel Ángel Vázquez Rangel Mtro. Jair Reséndiz Jiménez

Índice

Introducción

Objetivo y alcances

I. Diagnóstico de la industria

- 1.1 Análisis internacional
- 1.2 Análisis nacional
- 1.3 Análisis estatal

II. Pre-Diagnóstico de la empresa

- 2.1 Antecedentes
- 2.2 Descripción de la empresa
- 2.3 Giro y clasificación conforme a INEGI-SCIAN

III. Análisis del Entorno

- 3.1 FODA (9 cuadrantes) y/o EFE-EFI (Interno y Externo)
 - 3.1.1 Descripción de las variables de acuerdo al FODA (9 cuadrantes) y/o EFE-EFI

IV. Evaluación (por sector según la empresa consultada)

- 4.1 Diagrama integral de radar
- 4.2 Diagrama por áreas de acuerdo al sector

V. Resultados de los análisis

- 5.1 Análisis del entorno
- 5.2 Análisis de la evaluación de la empresa

VI. Resultados de la intervención

- 6.1 Propuestas
- 6.2 Recomendaciones

Conclusiones

Anexos

Bibliografía

Elaboraron: Comité de EBC Mtro. Fernando Aguirre, Mtra. Marlene Martín, Lic. Fco. Javier Rangel, Mtro. Miguel Ángel Vázquez.